

**iba 2012**  
**Światowe Targi Piekarstwa**  
**... wszystko dla piekarzy i cukierników**



*Monachium, 16.-21. września 2012 r.*

Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy do odwiedzenia najważniejszych i największych na świecie targów piekarstwa i cukiernictwa **iba 2012**. Na to niezwykle ważne dla całego sektora piekarniczego i cukierniczego wydarzenie zapraszamy w dniach 16.09. – 21.09.2012 r. do Monachium – miasta o wyjątkowym bawarskim klimacie. Targi **iba** swoją tradycją sięgają 1949 roku i odbywają się w cyklu trzyletnim, naprzemiennie w Monachium i Düsseldorfie. Tegoroczna oraz wszystkie kolejne edycje będą miały miejsce na Monachijskich Terenach Targowych Messe München- zaliczanych do jednych z największych i najnowocześniejszych ośrodków targowych na świecie.

Każda kolejna edycja targów **iba**, to coraz bogatsza oferta tematyczna, budząca ogromne zainteresowanie zarówno ze strony wystawców jak i odwiedzających. Od ponad 60 lat targi te umacniają swoją pozycję. Targi **iba** to historia sukcesu, co potwierdzają same liczby. Podczas ubiegłej edycji w 2009 r. w Düsseldorfie odnotowano rekordową liczbę 79.532 odwiedzających aż ze 157 krajów. 1.079 wystawców z 55 krajów zaprezentowało nowości ze swojej branży i wystawiło targom najlepsze oceny. Udział wystawców spoza Niemiec wyniósł wówczas 57%, a udział zagranicznych odwiedzających targi 53%, tym samym te międzynarodowe branżowe targi nr 1 przemysłu piekarniczego i cukierniczego zyskały bardziej międzynarodowy charakter. Zarówno wystawcy jak i odwiedzający z branży z całego świata przyjęli targi **iba 2009** z niezwykłym zadowoleniem. 81% wszystkich wystawców oceniło targi **iba 2009** jako wzorowe i bardzo dobre. Blisko 70% wystawców nawiązało nowe kontakty biznesowe oraz zawarło bezpośrednie transakcje. Natomiast aż 76% zadowolonych wystawców na trzy lata przed kolejną edycją potwierdziło już swój udział w targach w 2012 r. Jest to historia sukcesu, która znajdzie dalszy ciąg w Monachium we wrześniu 2012 r. Uczestnicząc w zbliżającej się edycji targów będą mieli Państwo wyjątkową okazję podziwiać najnowsze rozwiązania i innowacje dla branży piekarniczej i cukierniczej prezentowane w dwunastu halach na powierzchni liczącej 121.000 m<sup>2</sup>. Według przewidywań organizatorów w tegorocznych targach swoją ofertę zaprezentuje ponad 1.100 czołowych firm z branży z 58 państw świata, a uczestniczyć w nich będzie blisko 80.000 odwiedzających.

**Oferta nadchodzącej edycji targów iba będzie bardzo szeroka i obejmie m.in. następujące zagadnienia:**

- maszyny piekarnicze i cukiernicze • ulepszacze, surowce i składniki • piece i akcesoria • elementy dekoracyjne • usługi • technologia wentylacji i klimatyzacji • półfabrykaty i gotowe wyroby • technologia informacyjna, IT • technologia chłodzenia i gotowania • kawa i ekspresy do kawy • urządzenia cukiernicze • przyrządy laboratoryjne i pomiarowe • wyposażenie sklepów, kawiarni i cukierni • logistyka • produkcja makaronu i pizzy • optymalizacja procesów • czyszczenie i higiena • lody i ich produkcja • sprzedaż • technologia opakowań i materiałów opakowań •

**NOWOŚCI:** - lody i śmietana - kawa, herbata, porcelana (poszerzenie działu) - logistyka -> opakowania, maszyny do opakowań, pojazdy, automatyzacja, logistyka wewnątrzzakładowa •

Targi **iba** proponują przedstawicielom z branży szerokie spektrum oferty w segmentach *surowców*, *techniki produkcji* i *sprzedaży*. W dziale *surowców* znajdzie się wszystko od zmielonego zboża poprzez środki do pieczenia, dodatki i aromaty do półproduktów i gotowych wyrobów. Następnie w dziale *techniki produkcji* prezentowane będą najnowsze technologie, zarówno energooszczędne maszyny piekarnicze i cukiernicze, jak i innowacyjne techniki chłodnicze i konserwowania oraz różnego rodzaju urządzenia do utrzymania higieny i czyszczenia. Wreszcie w trzecim segmencie targów znajdą się trendy i nowości w zakresie prezentowania żywności w *sprzedaży*. Targi **iba** mają interesującą ofertę dla zakładów różnej wielkości. Naturalnie także dla produkcji przemysłowej, ale również małe i średnie zakłady otrzymają ciekawe propozycje. Właśnie one znajdą tu wartościowe inspiracje dla własnego rozwoju. Oferta targów **iba** jest szeroka i różnorodna, obejmuje ona wszystkie surowce oraz materiały i została dostosowana do różnych grup docelowych, które codziennie mają do czynienia z przemysłem piekarniczym i cukierniczym.

Oprócz nowości w zakresie produktów cenne informacje dostarczy również atrakcyjny program ramowy, na który składać się będą ciekawe wykłady, dyskusje i konferencje skierowane do fachowców. Wykłady i fora dyskusyjne poświęcone zostaną aktualnym tematom branży oraz umożliwią fachowcom wymianę wiedzy i doświadczeń. Szczególnym wydarzeniem w czasie trwania targów **iba** będą:

- ◆ konkurs *iba cup*, w którym najlepsze zespoły piekarzy i cukierników z 20 krajów Azji, Ameryki i Europy będą walczyć i współzawodniczyć o *puchar iba*. Konkurs o *puchar iba* organizowany w czterech dyscyplinach (Ameryka, Europa, cukiernicy, młode kadry) będzie jednym z głównych magnesów przyciągających odwiedzających targi. „Konkurs o *puchar iba* powołany do życia w 2006 r. spotkał się na świecie z tak dobrym przyjęciem, że w porozumieniu z Centralnym Zrzeszeniem Niemieckiego Piekarnictwa i Akademią Niemieckiego Piekarnictwa zdecydowaliśmy, iż stanie się on stałą imprezą”, oświadczył prezes zarządu GHM - Dieter Dohr.
- ◆ *iba-summit* – odbędzie się w dniu 15.9.2012 od godziny 9:30, a więc na dzień przed targami **iba** w ICM – Internationales Congress Center München. To właśnie w tym miejscu spotkają się decydenci z całego świata i poruszą wspólnie aktualne i ważne dla branży zagadnienia.

Pełną ofertę programu ramowego znajdą Państwo na stronie: [www.ghm-cms.de/index.php?id=1690](http://www.ghm-cms.de/index.php?id=1690).

Targi **iba 2012** odbędą się w godzinach:

niedziela – czwartek	9.30 – 18.00
piątek	9.30 – 17.00

Spodziewamy się, iż wydarzenie tak wielkiej rangi, jakim są targi **iba**, przyciągnie wielu gości, tym bardziej, że następnego dnia po zakończeniu się targów **iba** (22.09.2012 r.) rozpocznie się największe na świecie święto piwa „Oktoberfest”. Warto więc skorzystać z okazji i zakończyć wizytę na targach niezapomnianym wieczorem na Oktoberfest. Jednakże posmakować atmosfery Oktoberfestu będą mogli Państwo również na terenie targów (obok hali B6 i wejścia Ost). Nie zabraknie tu bowiem tradycyjnej już hali "piwnej" otwartej każdego dnia w godzinach 17.00-23.00 - będzie to doskonały sposób na zakończenie pełnego wrażeń dnia. Rezerwacja miejsc w namiocie na stronie: [www.iba.de/oktoberfest](http://www.iba.de/oktoberfest).

Jednym z dodatkowych atutów targów **iba 2012** jest bez wątpienia ich lokalizacja. Miasto Monachium to magnes dla zwiedzających z całego świata, które określane jest często jako „światowe miasto z sercem”, promieniujące bawarskim urokiem i nastrojowością. Goście mają do wyboru 58 teatrów, 45 muzeów, 2 opery i 17 zamków. W samych granicach miasta dla gości jest do dyspozycji około 40.000 miejsc noclegowych. Ale to tylko jedno z oblicz tego miasta. Niezależnie od wszelkich walorów turystycznych jest ono czołowym niemieckim ośrodkiem high-tech. Zachęcam do odwiedzenia strony internetowej tego niezwykłego miasta: [www.muenchen.de](http://www.muenchen.de).

Z poważaniem

Agnieszka Lenartowicz  
Biuro Targów Monachijskich w Polsce

### Procedura zamawiania biletów wstępu na targi iba 2012:

Bilety wstępu na targi można zakupić na miejscu w kasach targowych oraz w przedsprzedaży poprzez zarejestrowanie się i złożenie zamówienia w internecie na stronie [www.iba.de](http://www.iba.de). Zachęcamy Państwa do skorzystania z zakupu biletów w przedsprzedaży, co zaoszczędzi zarówno czas jak i pieniądze.

### Ceny biletów wstępu na targi iba 2012:

	Cena w przedsprzedaży	Cena w kasach targowych
Bilet 1-dniowy (jednorazowe wejście)	26,00 €	32,00 €
Bilet 2-dniowy	36,00 €	44,00 €
Bilet 6-dniowy	62,00 €	79,00 €
1-dniowy bilet ulgowy*	11,00 €	11,00 €
1-dniowy bilet grupowy (dla grup od 15 osób)	21,00 €	28,00 €

\* uczniowie, studenci, niepełnosprawni i emeryci (po okazaniu dokumentu)

### Procedura zamawiania i odbioru biletów w przedsprzedaży w przypadku płatności kartą kredytową:

Uwaga: Podczas rejestracji prosimy nie używać polskich znaków!

\* Aby zakupić bilety wstępu na targi w przedsprzedaży należy zarejestrować się na stronie: <http://www.iba.de/besucher/easyregister>. Po udanym wygenerowaniu loginu i hasła oraz po udzieleniu odpowiedzi na kilka pytań w systemie rejestracyjnym można dokonać zamówienia na bilety wstępu na targi, a następnie dokonać płatności kartą kredytową. Po dokonaniu płatności kartą kredytową na podany przez Państwa w trakcie rejestracji adres mailowy przesyłany jest bilet wstępu, który należy wydrukować i koniecznie zabrać ze sobą na targi do Monachium.

\* Wydrukowany bilet służy jako wejściówka na targi, jak również jest pokwitowaniem dla urzędu skarbowego i stanowi fakturę VAT!

### Procedura zamawiania i odbioru biletów w przedsprzedaży w przypadku płatności przelewem w Biurze Targów Monachijskich:

Uwaga: W przypadku płatności przelewem, Biuro Targów Monachijskich będzie realizowało Państwa zamówienia najpóźniej do dnia 12.09.2012 r.!

\* Aby zakupić bilety wstępu na targi w przedsprzedaży należy przesłać zamówienie do Biura Targów Monachijskich mailem na adres: [info@targiwmonachium.pl](mailto:info@targiwmonachium.pl). Zamówienie powinno zawierać następujące dane: nazwa firmy, adres firmy, numer NIP, ilość i rodzaj zamawianych biletów wstępu.

\* Za zamówione w przedsprzedaży bilety wstępu Biuro Targów Monachijskich wystawia Państwu fakturę proforma w PLN, według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu jej wystawienia i przesyła ją e-mailem.

\* Państwo dokonują płatności i przesyłają potwierdzenie zapłaty do Biura Targów Monachijskich mailem na adres: [info@targiwmonachium.pl](mailto:info@targiwmonachium.pl), bądź faksem na numer: (22) 624 94 78.

\* Po otrzymaniu potwierdzenia przelewu Biuro Targów Monachijskich wysyła do Państwa mailem specjalny **kod i PIN**, które należy zarejestrować na stronie: [www.iba.de/besucher/easyregister](http://www.iba.de/besucher/easyregister). Klikając w *Gutschein einlösen//Redeem voucher* należy następnie wprowadzić **kod i PIN**, zarejestrować się na stronie i po udzieleniu odpowiedzi na kilka pytań w systemie rejestracyjnym sfinalizować zamówienie drukując gotowe wejściówki na targi.

\* Za zakupione bilety wstępu Biuro Targów Monachijskich wystawia Państwu fakturę VAT i przesyła ją pocztą.

Na naszej stronie internetowej [www.targiwmonachium.pl](http://www.targiwmonachium.pl), w zakładce *Planowanie podróży* a następnie *Biura podróży* znajdziecie Państwo adresy współpracujących z nami biur, które udzielą pomocy przy rezerwacji hoteli w Monachium lub organizacji wyjazdu na targi.

Biuro Targów Monachijskich w Polsce udzieli Państwu bezpłatnej pomocy i wszelkich informacji związanych z wzięciem udziału w targach **iba 2012**.

Prosimy o kontakt:

**Biuro Targów Monachijskich w Polsce**

**Agnieszka Lenartowicz**

**ul. Biała 4, 00-895 Warszawa**

**tel. (22) 620 44 15, faks (22) 624 94 78**

**e-mail: [info@targiwmonachium.pl](mailto:info@targiwmonachium.pl)**

**[www.iba.de](http://www.iba.de)**