

23. Międzynarodowe Targi Analityki Instrumentalnej, Technik Laboratoryjnych i Biotechnologii wraz z Konferencją

17.-20. kwietnia 2012 r. Tereny targowe Messe München w Monachium


Szanowni Państwo,


serdecznie zapraszamy do odwiedzenia najważniejszej imprezy wystawienniczej branży laboratoryjnej w Europie – Międzynarodowych Targów Analityki Instrumentalnej, Technik Laboratoryjnych i Biotechnologii **analytica 2012**, które odbędą się w dniach 17. – 20. kwietnia 2012 roku w Monachium.


Targi **analytica** to miejsce spotkań liderów w branży oraz platforma dla skierowanych w przyszłość innowacji. Uczestnicząc w nadchodzącej edycji targów będą mieli Państwo jedyną w swoim rodzaju okazję poznać nowości technologiczne, liczne innowacje produktowe oraz najnowsze trendy i rozwiązania w branży laboratoryjnej. Zaprezentuje je przeszło 1.000 wystawców w 5 halach targowych o łącznej powierzchni 55.200 m². Podczas minionych targów **analytica** w 2010 roku zarejestrowano blisko 33.000 odwiedzających z ponad 120 krajów. Bardzo wysoka liczba odwiedzających, a także stale rosnąca liczba wystawców skłania do optymizmu w branży, ale również zapewnia sukces targom. Wystawa **analytica** tematycznie skierowana jest do wielu ważnych segmentów gospodarki:

- chemia (przemysł petrochemiczny/chemiczny)
- przemysł spożywczy (artykuły spożywcze, napoje)
- uniwersytety/szkoły wyższe/instituty badawcze
- przemysł farmaceutyczny
- przemysł metali/tworzyw sztucznych (NOWOŚĆ)
- elektronika (NOWOŚĆ)
- przemysł samochodowy i kooperacyjny (NOWOŚĆ)
- opieka zdrowotna (medycyna, badania naukowe, laboratoria medyczne/kliniczne)
- przemysł tekstylny (NOWOŚĆ)
- ochrona środowiska, sektor medyczny

Oferta prezentowana przez wystawców targów jest bardzo szeroka i zostanie podzielona wg obszarów tematycznych:

 **Analityka i kontrola jakości** (hala A1 i A2): analityka instrumentalna, aplikacje, mikroskopy i optyczne przetwarzanie obrazu, badania i pomiary, badania materiałowe, kontrola jakości.

 **Biotechnologia/Life Science/diagnostyka** (hala A3): bioanalizy, biochemikalia, inżynieria bioprosowa, wyposażenia biotechnologiczne, technologie laboratoryjne w biotechnologii i naukach przyrodniczych, diagnostyka w badaniach medycznych, diagnostyka laboratoryjna, Point of Care Diagnostik, Biocomputing.

 **Technologia laboratoryjna** (hala B1 i B2): narzędzia i maszyny biotechnologiczne, automatyzacja laboratoriów/robotyka, systemy magazynowania i przetwarzania baz danych laboratoryjnych i dokumentacji, wyposażenie laboratoriów, chemikalia i odczynniki, materiały eksploatacyjne.

Chcemy zwrócić Państwa uwagę również na bogaty i interesujący program ramowy. Program towarzyszący targom to liczne wykłady, panele dyskusyjne, a także pokazy specjalne. Szczegółowy program imprez towarzyszących dostępny jest na stronie: www.analytica.de/en/Home/visitor/conference-program-events.

Jest wiele powodów, dla których warto uczestniczyć w targach **analytica**:

- 1. Światowe wiodące targi: analytica** to największe na świecie targi z zakresu analityki, technik laboratoryjnych i biotechnologii.
- 2. Obecność liderów rynku:** uczestnictwo światowych, kluczowych graczy branży.
- 3. Innowacje:** tematowi innowacji można będzie przyjrzeć się w specjalnym sektorze *InnovationArea*.
- 4. Pełny przegląd rynku/szeroka oferta: kompleksowe** rozwiązania dla całej branży laboratoryjnej w 5 halach wystawienniczych.
- 5. Przygotowanie pod inwestycje:** innowacje, gotowe produkty i ich zastosowanie w przemyśle, badaniach naukowych i nauce.
- 6. Edukacja i szkolenia:** kompleksowy program kształcenia i doszkalania dla wszystkich specjalistów branży laboratoryjnej, począwszy od kierowników po asystentów technicznych.

7. Spotkanie na szczycie ds. nauki i badań: dzięki wybitnym prelegentom podczas *analytica Conference* zaprezentowane zostaną międzynarodowe osiągnięcia naukowe w branży.

8. Międzynarodowość: 36% wystawców i 33% odwiedzających targi pochodzi spoza Niemiec.

9. Tradycja: targi *analytica* odbywają się w cyklu dwuletnim, niezmiennie od 1968 roku.

Więcej informacji o targach **analytica** znajdą Państwo na stronie www.analytica.de.

Ceny biletów wstępu na targi **analytica 2012:**

	przedsprzedaż online	w kasie targowej
Bilet jednodniowy *	27 EUR	30 EUR
Bilet dwudniowy *	43 EUR	48 EUR
Bilet na całe targi *	62 EUR	70 EUR
Katalog wystawców	W cenie biletu (do wyczerpania zapasów)	

* Bilety wstępu na targi **analytica** upoważniają do uczestnictwa w konferencji *analytica Conference*.

Aby zakupić bilet wstępu w przedsprzedaży z rabatem sięgającym do 13% należy wejść na stronę: www.analytica.de/en/Home/visitor/prices-tickets/online-ticket-registration, a następnie postępować zgodnie z opisaną tam krótką procedurą. Po dokonaniu zapłaty bilet otrzymają Państwo e-mailem.

Targi **analytica 2012** odbędą się w godzinach:

wtorek	9.00 – 18.00
środa	9.00 – 18.00
czwartek	9.00 – 18.00
piątek	9.00 – 17.00

Więcej informacji na temat targów oraz pomoc przy zamawianiu biletów wstępu uzyskacie Państwo w naszym Biurze.

Serdecznie zapraszamy do odwiedzenia targów *analytica 2012*!

Z poważaniem

Agnieszka Lenartowicz

Biuro Targów Monachijskich w Polsce

ul. Biała 4, 00-895 Warszawa

tel. +48 22 620 44 15

faks +48 22 624 94 78

email: info@targiwmonachium.pl

www.targiwmonachium.pl