

**Międzynarodowe Targi Analityki Instrumentalnej,
Technik Laboratoryjnych i Biotechnologii wraz z Konferencją**



analytica 2014

01. – 04. kwietnia 2014 roku, Monachium

Szanowni Państwo,

w dniach 01. – 04. kwietnia 2014 r. w Monachium już po raz 24. będą miały miejsce targi **analytica**, stanowiące jedną z największych i najważniejszych imprez branży laboratoryjnej w Europie.

Targi **analytica** wyraźnie koncentrują się na innowacyjnych i przeznaczonych do zastosowania produktach i rozwiązaniach systemowych dla laboratoriów w dziedzinie przemysłu, badań i nauki. Oferta targów obejmuje kompletny łańcuch wartości dla technik laboratoryjnych, analityki i kontroli jakości, biotechnologii, Life Sciences i diagnostyki. Jest to miejsce spotkań wiodących liderów w branży oraz platforma dla skierowanych w przyszłość innowacji. Uczestnicząc w nadchodzącej edycji targów będą mieli Państwo jedyną w swoim rodzaju okazję podziwiać nowości techniczne, liczne innowacje produktowe oraz najnowsze trendy i rozwiązania pojawiające się w branży laboratoryjnej.

Ostatnia edycja targów **analytica** potwierdziła ich rangę oraz wiodącą pozycję wśród europejskich imprez targowych związanych z branżą Analityki Instrumentalnej, Technik Laboratoryjnych i Biotechnologii. Pozycję targów najlepiej odzwierciedlają poniższe statystyki:

1.026 wystawców z 37 krajów (35% wystawców pochodziła spoza Niemiec), 30.481 odwiedzających z ponad 110 krajów (31% odwiedzających spoza Niemiec). 99% odwiedzających stanowili fachowcy z branży.

Aż 98% odwiedzających przyznało targom **analytica 2012** oceny znakomite i dobre, taka sama liczba odwiedzających poleciłaby to wydarzenie innym. 97% ankietowanych przyznało, że chciałoby ponownie uczestniczyć w tej imprezie.

To wszystko oczekuje na Państwa podczas targów **analytica 2014**:

- innowacje, aktualne trendy, dostosowane do rynku produkty laboratoryjne i rozwiązania skierowane dla przemysłu, badań i nauki
- konferencja `analytica Conference` z wybitnymi naukowcami z całego świata
- laboratorium `Live Labs` w naturalnym środowisku laboratoryjnym
- pokaz specjalny poświęcony bezpieczeństwu i ochronie pracy
- prezentacje liderów branży oraz początkujących przedsiębiorstw
- kompleksowe szkolenie i program doskonalenia zawodowego dla wszystkich pracowników laboratoryjnych począwszy od kierownika do asystenta technicznego
- ponad 1.000 wystawców oraz 32.000 odwiedzających w pięciu halach targowych o powierzchni przekraczającej 55.000 m²

Zakres tematyczny targów **analytica**:

- przemysł samochodowy (motoryzacyjny) • przemysł budowlany • biotechnologie/Life Science • chemia/petrochemia • elektrotechnika/elektronika • badania i rozwój • przemysł używek/towarów luksusowych • służba zdrowia • przemysł spożywczy • technologia lotów w kosmos i przestrzeni powietrznej • budowa maszyn • diagnostyka kliniczna i badania laboratoryjne • medycyna/laboratoria medyczne • przetwórstwo metalu i tworzyw sztucznych • instytucje publiczne/urzędy • przemysł papierniczy • przemysł farmaceutyczny • przemysł włókienniczy • ochrona środowiska • uniwersytety •

Procedura zamawiania biletów wstępu na targi analytica 2014:

Bilety wstępu na targi można zakupić na miejscu w kasach targowych oraz w przedsprzedaży poprzez zarejestrowanie się i złożenie zamówienia w internecie na stronie www.analytica.de. Zachęcamy Państwa do skorzystania z zakupu biletów w przedsprzedaży, co zaoszczędzi zarówno czas jak i pieniądze.

Ceny biletów wstępu na targi analytica 2014:

	Cena w przedsprzedaży	Cena w kasach targowych
Bilet 1-dniowy (jednorazowe wejście)	34 EUR	40 EUR
Bilet 2-dniowy	52 EUR	60 EUR
Bilet na całe targi	74 EUR	85 EUR
Bilet grupowy *	-	22 EUR
Bilet ulgowy **	-	22 EUR

Bilety wstępu uprawniają do uczestnictwa w konferencji analytica Conference. W cenie biletów zawarty jest katalog wystawców – dostępny do wyczerpania nakładu.

**Bilety grupowe dla grup liczących powyżej 10 osób dostępne wyłącznie w kasach targowych. Cena biletu dla jednej osoby.*

***Bilety ulgowe ważne dla uczniów, studentów. Bilety dostępne tylko i wyłącznie w kasach targowych po okazaniu ważnego dokumentu uprawniającego do zniżki.*

Uwaga: Podczas rejestracji prosimy nie używać polskich znaków!

Tak wygląda procedura zamawiania i odbioru biletów w przedsprzedaży:

Rejestrujecie się Państwo na stronie targów www.analytica.de zakładka *Visitors//Besucher*, a następnie *Prices & Tickets//Preise & Tickets* oraz *Online-Ticket Registration//Online-Ticket Registrierung*. Po udanym wygenerowaniu loginu i hasła oraz po udzieleniu odpowiedzi na kilka pytań w systemie rejestracyjnym można dokonać zamówieni a na bilety wstępu na targi.

Płatność za zamówione bilety wstępu jest możliwa wyłącznie kartą kredytową.

- Złożone przez Państwa zamówienie automatycznie trafia do organizatora targów – spółki Messe München GmbH, który jest odpowiedzialny za jego realizację.
- Po dokonaniu płatności kartą kredytową na podany przez Państwa w trakcie rejestracji adres e-mailowy przesyłany jest bilet wstępu (Print@home Ticket).
- Bilet należy wydrukować i koniecznie zabrać ze sobą na targi do Monachium.
- Wydrukowany bilet wstępu (Print@home Ticket) jest jednocześnie fakturą VAT!

Targi **analytica 2014** odbywać się będą w następujących godzinach:

wtorek - czwartek	9:00 – 18:00
piątek	9:00 – 17:00

Więcej informacji na temat procedury zamawiania biletów wstępu na targi uzyskają Państwo w:

Biurze Targów Monachijskich w Polsce

ul. Biała 4, 00-895 Warszawa

kontakt: Agnieszka Lenartowicz

tel. 22 620 44 15, faks: 22 624 94 78

e-mail: info@targiwmonachium.pl

lub na stronie: www.analytica.de

Zapraszamy do Monachium!