



Szanowni Państwo,

jako Biuro Targów Monachijskich w Polsce serdecznie zapraszamy Państwa do odwiedzenia kolejnej, 21. już edycji

Międzynarodowych Targów Specjalistycznych Analityki Instrumentalnej, Technik Laboratoryjnych i Biotechnologii połączonych ze specjalistyczną Konferencją, ANALYTICA 2008

które odbędą się na Nowych Terenach Targowych w Monachium, w dniach 1-4 kwietnia 2008.

Targi ANALYTICA to największe na świecie targi technik laboratoryjnych. Obejmują swym zakresem wiele dziedzin naukowych: m.in. biologię, biochemię, biotechnologię, diagnostykę medyczną i farmaceutyczną, badanie żywności, ochronę środowiska i analizę przemysłową.

Ta odbywająca się co dwa lata prestiżowa impreza wystawiennicza, odbędzie się na jednych z najnowocześniejszych terenów targowych na świecie - Nowych Terenach Targowych monachijskiego centrum wystawienniczego. Jak wielkie znaczenie ma dla przedstawicieli branży, najlepiej ilustrują statystyki. Na ostatniej edycji targów w 2006 roku, swoją ofertę przedstawiło 847 firm, a zapoznało się z nią 27 190 odwiedzających specjalistów z branży, którzy przybyli aż ze 109 krajów. Ze względu na szeroką ofertę tematyczną i bogaty program ramowy, organizatorzy oczekują podczas najbliższej edycji znacznego wzrostu zarówno liczby wystawców jak i odwiedzających.

Prezentowany zakres tematyczny na targach ANALYTICA 2008:

- **Technologia laboratoryjna** • narzędzia laboratoryjne • systemy do gromadzenia i przetwarzania baz danych laboratoryjnych i dokumentacji • sprzęt laboratoryjny i zastosowanie
- odczynniki i chemikalia • wyposażenie laboratoriów • odzież ochronna
- **Analityka i kontrola jakości** • przyrządy i metody analityczne • aparatura • mikroskopy i metody optyczne • techniki kontrolno – pomiarowe • kontrola jakości w farmacji i przemyśle • usługi analityczne
- **Biotechnologia** • diagnostyka w badaniach medycznych • wyposażenie biotechnologiczne • biochemikalia • technologie laboratoryjne • procesy biotechnologiczne • bioanalizy diagnostyka laboratoryjna • odczynniki • reaktory

Konferencje i sympozja:

W ramach targów **ANALYTICA 2008** będzie można uczestniczyć w licznych sympozjach i wykładach dotyczących m.in. następujących tematów: najnowsze osiągnięcia w nanotechnologii, diagnostyce, biologii molekularnej, biochemii, technologii Lab-on-a-Chip, analizie żywności i środowiska oraz wiele innych.

Uwaga! Bilet wstępu na targi Analytica umożliwia bezpłatny wstęp na wszystkie wykłady.

Targi ANALYTICA są objęte obowiązkową rejestracją odwiedzających przez internet na stronie: www.analytica.de i dalej zakładka: Visitors/Besucher → Online Ticket Registration/Tickets → Register here/Online Registrierung. Tą drogą należy także składać zamówienia na bilety wstępu. Dzięki złożeniu zamówienia na bilety w przedsprzedaży uzyskają Państwo niższe ceny biletów wstępu na targi oraz unikną Państwo oczekiwania w kolejce w kasach targowych. Informację dotyczącą rejestracji pracowników firmy jako odwiedzających

oraz zamawiania biletów wstępu a także rejestracji zaproszeń na targi (Gastticket) online znajdują Państwo poniżej.

Bilety wstępu na targi ANALYTICA 2008 po atrakcyjnych cenach w przedsprzedaży będzie można zamówić wyłącznie przez internet!

Ceny biletów wstępu na targi ANALYTICA 2008

	Bilet 1- dniowy	Bilet 2 - dniowy	Bilet na całe targi
Ceny w predsprzedaży przy dokonaniu rejestracji on-line *	29EUR	43 EUR	64 EUR
Ceny na miejscu (w trakcie targów)	33 EUR	49 EUR	71 EUR

* Przy biletach zakupionych w przedsprzedaży online, otrzymają Państwo na miejscu bezpłatny katalog wystawców.

Za zamówione w przedsprzedaży bilety wstępu Biuro Targów Monachijskich wystawia fakturę proforma w PLN, według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu jej wystawienia.

Tak wygląda procedura zamawiania i odbioru biletów:

- Rejestrują się Państwo na stronie targów **www.analytica.de** odpowiadając na kilka pytań i składają Państwo zamówienie na bilety wstępu
- Złożone przez Państwa drogą elektroniczną zamówienie automatycznie trafia do Biura Targów Monachijskich w Polsce, które jest odpowiedzialne za jego realizację
- Biuro wystawia Państwu fakturę proforma i przesyła ją mailem
- Państwo dokonują płatności i przesyłają potwierdzenie jej faksem do Biura na numer: 022/ 624 94 78
- Po otrzymaniu potwierdzenia przelewu Biuro wysyła do Państwa e-mailem **elektroniczne vouchery na bilet** (plik PDF), które prosimy wydrukować i koniecznie zabrać ze sobą na targi
- Przy wejściu na targi w specjalnych okienkach zamieniacie Państwo vouchery na fizyczne bilety wstępu
- Biuro wystawia fakturę VAT za zakupione bilety

Więcej informacji na temat procedury rejestracyjnej/ zamawiania biletów wstępu uzyskają Państwo w:

Biurze Targów Monachijskich w Polsce
ul. Biała 4, 00-895 Warszawa
tel. 022 620 44 15; faks 022 624 94 78
e-mail: info@targiwmonachium.pl

Dzięki współpracy z biurami podróży ułatwimy również Państwu organizację przejazdu i podróży do Monachium. Na stronie www.targiwmonachium.pl w zakładce: *Planowanie podróży* → *Biura Podróży* znajdują Państwo adresy współpracujących z nami biur podróży, które pomogą przy rezerwacji miejsc hotelowych. W przypadku pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt z naszym Biurem.

Przy okazji wizyty na targach ANALYTICA zachęcamy również do zwiedzenia Monachium – niezwykłego miasta o bogatej tradycji i barwnej kulturze!

Z poważaniem

Aneta Pastuszka
Biuro Targów Monachijskich w Polsce