



Jbi/05/001

Warszawa, dn. 20.05.2007

Światowe Targi Branżowe Sprzętu Sportowego i Mody Sportowej



ispo winter '08

27-30 stycznia 2008, Monachium

Szanowni Państwo,

z największą przyjemnością pragniemy zaprosić Państwa do udziału w kolejnej edycji **Światowych Targów Branżowych Sprzętu Sportowego i Mody Sportowej ispo winter '08**, które odbędą się w dn. **27-30 stycznia 2008** na Nowych Terenach Targowych w Monachium.

Ta największa na świecie impreza targowa branży sportowej cieszy się z roku na rok coraz większym uznaniem na arenie międzynarodowej. Wysoki profesjonalizm i ściśle branżowy charakter targów **ispo** skupiają każdego roku w Monachium światowych producentów sprzętu, akcesoriów i odzieży sportowej, a także wiodących przedstawicieli handlu artykułami sportowymi. Dla odwiedzających targi **ispo** są stałym źródłem nowych informacji i kontaktów handlowych, a także wiarygodnym zwiastunem, a w pewnym stopniu również kreatorem trendów, jakie będą obowiązywać w następnym sezonie.

Ostatnia edycja **ispo winter '07** skupiła rekordową liczbę wystawców i odwiedzających z całego świata. Ostatnie targi **ispo winter '07** to tym samym największe targi w kilkudziesięcioletniej historii tej imprezy. Fakt ten potwierdzają poniższe statystyki.

Wystawcy		Odwiedzający	
Ogółem:	1970 (z 48 krajów, 84% z zagranicy)	Ogółem:	64.000 (65% z zagranicy)
Z Polski:	27	Z Polski:	867

Jeżeli są Państwo zainteresowani prezentacją na targach **ispo winter 2008** w Monachium (w dn. 27-30 stycznia 2008) prosimy kontakt z naszym biurem lub o wypełnienie załączonego formularza zgłoszenia (podając dokładne dane firmy oraz wymiary zamawianego stoiska i jego rodzaj) i odesłanie go do dn. **1.06.2007**:

- faksem do Monachium na nr: **00 49/ 89 949 20159**
- informacyjnie do polskiego Przedstawicielstwa targów ispo na nr: **0 22- 624 94 78**
- a następnie także w oryginale pocztą na adres: **Messe München GmbH, Projektleitung ispo winter, Messegelände, 81823 München, Niemcy.**

Polskie Przedstawicielstwo Targów **ispo** udziela polskim wystawcom kompleksowej pomocy w wypełnianiu dokumentów zgłoszeniowych, wyborze zabudowy lub firmy zabudowującej, przy organizacji wyjazdu oraz rezerwacji hoteli w Monachium, a także pozyskaniu informacji na temat dostępnych źródeł dofinansowania dla polskich firm uczestniczących w targach zagranicznych.

W przypadku pytań lub wątpliwości bardzo prosimy o kontakt z naszym biurem, **tel. 022- 890 90 53**, **e-mail: info@targiwmonachium.pl** .

Z poważaniem












Joanna Biernacka-Goworek

Project Manager

Biurow Targów Monachijskich w Polsce

Poniżej znajdują Państwo najistotniejsze informacje o imprezie oraz ofertę na udział w targach
ispo winter 2008:

Obszary tematyczne (ispo_communities), w ramach których wystawcy targów ispo winter '08 mogą zaprezentować swoją ofertę

-  **ispo board_ispo:** sprzęt, obuwie i odzież snowboard'owa, skateboarding'owa;
-  **ispo fitness_ispo/wellness_ispo:** akcesoria/ odzież fitnessowa/ nordic fitness/ wellness, sprzęt treningowy, wyposażenie klubów fitness i ośrodków wellness;
-  **ispo football_ispo:** sprzęt, obuwie i odzież piłkarska;
-  **ispo outdoor_ispo:** sprzęt, akcesoria, odzież i obuwie outdoorowe;
-  **ispo racket_ispo:** sprzęt i odzież do tenisa ziemnego, stołowego, squash'a i badmintonu;
-  **ispo runnig/nordic_ispo:** odzież, obuwie i akcesoria do joggingu, walkingu, nordic -walkingu;
-  **ispo ski_ispo:** sprzęt, odzież oraz akcesoria narciarskie;
-  **ispo sportstyle_ispo:** odzież i obuwie sportowe dla wszystkich dyscyplin, odzież inspirowana sportem;
-  **ispo teamsports_ispo:** sprzęt i odzież sportowa do gier zespołowych;
-  **ispo textrends_ispo:** tkaniny używane do produkcji odzieży sportowej;
-  **ispo triathlon_ispo:** sprzęt, odzież i akcesoria stosowane w 3 dyscyplinach triathlonowych

Więcej informacji na temat targów **ispo winter** znajdują Państwo na stronie www.ispo-winter.com
(także w polskiej wersji językowej)

CENY POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ NETTO*

-stoisko szeregowe	133 EUR/m² (stoisko z jednej strony otwarte)
-stoisko narożne	139 EUR/m² (stoisko z dwóch stron otwarte)
-stoisko czołowe**	144 EUR/m² (stoisko z trzech stron otwarte)
-stoisko blokowe (wyspowe)**	147 EUR/m² (stoisko z czterech stron otwarte)

*Do powyższych cen należy doliczyć 19 % VAT (VAT obowiązujący na terenie Niemiec). Powyższe ceny nie obejmują kosztów zabudowy stoiska, a jedynie samą powierzchnię wystawienniczą.

** Stoiska czołowe i wyspowe dostępne są jedynie w przypadku wynajmu większych powierzchni wystawienniczych, powyżej 60 m².

Uwaga: Minimalna powierzchnia stoiska wymagana przez organizatora: **16 m²**

Uwaga: Oficjalny **termin nadsyłania zgłoszeń** do Monachium upływa **dn. 15.08.2007. Organizator będzie przyjmował zgłoszenia, aż do wyczerpania się wolnej powierzchni.**

DODATKOWE KOSZTY – USŁUGI OBOWIĄZKOWE DLA KAŻDEGO WYSTAWCY

- opłata zgłoszeniowa w wysokości **115 EUR netto** od każdego wystawcy lub podwystawcy
- podstawowy wpis do katalogu wystawców – **169 EUR netto**;
obejmuje wpis w indeksie alfabetycznym wystawców (3 linijki) oraz w indeksie produktów (1 linijka)
+ wpis do internetowego katalogu wystawców na stronie www.ispo.com + wpis do elektronicznego systemu informacji dla odwiedzających na targach
- przedpłata za podłączenie elektryczności oraz zużycie prądu lub inne usługi zamawiane u organizatora **15 EUR netto /m²**
(przedpłata pobierana przed targami wraz z należnością za powierzchnię wystawienniczą, rozliczana po targach na podstawie faktury końcowej i w oparciu o faktyczne zużycie prądu/ tudzież stopień realizacji innych, zamawianych przez wystawcę usług dodatkowych)
- obowiązkowa opłata na rzecz Niemieckiego Zrzeszenia Przemysłu Targowego (AUMA) **0,60 EUR/m²**

PRZY ZAMÓWIENIU STOISKA O POWIERZCHNI 16 -20 M² WYSTAWCA OTRZYMUJE **BEZPŁATNIE 3 WEJŚCIÓWKI DLA WYSTAWCÓW (EXHIBITOR PASS)** DLA PERSONELU STOISKA NA CZAS TARGÓW. POZOSTAŁE WEJŚCIÓWKI SĄ DODATKOWO PŁATNE.

KOSZTY WYNAJMU ZABUDOWY - GOTOWEGO MODUŁU WYSTAWIENNICZEGO W MONACHIUM*

- **proste moduły cena od 60 EUR netto/ m²**
- **moduły zaawansowane nawet ok. 200 EUR netto/ m²**

* Koszty zabudowy nie obejmują kosztów powierzchni wystawienniczej.

Wyposażenie modułu wystawienniczego jest uzależnione od rodzaju modułu i jego ceny. W wyposażeniu najprostszyc i tym samym najtańszyc modułów znajduje się jedynie zabudowa ścian działowyc wraz z fryzem i wykładziną oraz oświetlenie. W cenie zaawansowanych modułów znajduje się także dodatkowo

wyposażenie sprzętowe wnętrza stoiska. Rodzaje dostępnych modułów i ich wyposażenie mogą Państwo obejrzeć w książce serwisowej na stronie www.ispo-winter.com (zakładka **for exhibitors** i dalej **exhibitors service booklet**, formularze **2.0-2.10**).

Każdy wystawca ma możliwość przywiezienia własnej zabudowy lub wynajęcia dowolnej firmy spoza listy autoryzowanych podwykonawców organizatora targów w celu zabudowy wynajętej powierzchni wystawienniczej.

INFORMACJE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI DOFINANSOWANIA UDZIAŁU W TARGACH ISPO WINTER 2008

Dofinansowanie z Ministerstwa Gospodarki w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego- Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, poddziałania 2.2.2. Wsparcie w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstw - tzw. Lista „C” zagranicznych imprez targowych o dużym znaczeniu dla polskiej gospodarki.

Targi ispo od 2005 roku znajdują się na tzw. **Liście „C”** Ministerstwa Gospodarki. Dzięki temu polscy przedsiębiorcy wystawiający się na targach targów ispo winter/ ispo Sport&Style w Monachium mogą ubiegać się o częściowe dofinansowanie kosztów uczestnictwa w tej imprezie.

Wsparcie ma charakter refundacji i podlegają mu następujące koszty (tzw. koszty kwalifikowane):

- - koszt wynajęcia powierzchni wystawienniczej i zabudowy stoiska
- - koszt transportu eksponatów (włącznie z ubezpieczeniem i odprawą celną)
- - koszt przygotowania i druku materiałów promocyjnych (katalogi, ulotki, płyty CD)

Uwaga: Ministerstwo poszerzyło tę kategorię kosztów o koszt związany z reklamą wyrobów/usług w prasie miejscowej oraz/lub przygotowaniem i emisją spotu reklamowego promującego wyroby/usługi firmy.

- - koszt przejazdu i zakwaterowania 2 przedstawicieli firmy podczas targów
- - koszt wpisu do katalogu targowego i opłaty rejestracyjnej
- - koszt promocji projektu

(dotyczy np. wydruku logo Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego- EFRR- na materiałach promocyjnych firmy lub wydruku logo EFRR i Programu „Unia dla przedsiębiorczych” w formie tablicy informacyjnej/ plakatu, za pomocą których, zgodnie z wytycznymi Ministerstwa, wystawca powinien oznaczyć swoje stoisko podczas targów).

Maksymalna kwota dofinansowania wynosi **50 % kosztów kwalifikowanych** i nie więcej niż **20.000 PLN**.

UWAGA – Ostateczny termin składania wniosków o dofinansowanie!

UWAGA: Aby wniosek o dofinansowanie został przyjęty przez Ministerstwo Gospodarki do rozpatrzenia, musi zostać złożony w terminie określonym przez Ministerstwo - tj. najpóźniej na **6 tygodni** przed rozpoczęciem targów! W przypadku targów **ispo winter 2008** ostateczny termin składania wniosków o dofinansowanie upływa dn. **14 grudnia 2007** i jest nieprzekraczalny!

Ważna informacja dodatkowa: Obecnie dostępne środki pomocowe pochodzą z funduszu, który został przeznaczony na lata 2004-2006, nie został jednak w tym terminie wykorzystany. Ministerstwo wydłużyło okres korzystania ze środków dostępnych w ramach tego funduszu do 30.06.2008 lub do momentu ich wyczerpania. Ponieważ ten rodzaj dofinansowania cieszy się dużą popularnością wśród polskich przedsiębiorców, co miesiąc spływa do Ministerstwa duża liczba nowych wniosków. Trend ten może spowodować, że środki wyczerpią się wcześniej niż w czerwcu 2008. Dlatego, jeśli są Państwo zdecydowani na udział w najbliższej zimowej edycji targów ispo winter 2008, bardzo prosimy o możliwie jak najszybsze składanie wniosków o dofinansowanie.

Lista "C" oraz formularz wniosku o dofinansowanie, a także szczegółowa instrukcja wypełniania dokumentów wraz ze wzorem gotowego, poprawnie wypełnionego wniosku są dostępne na stronach Portalu Promocji Eksportu, oficjalnego portalu Ministerstwa Gospodarki:

www.eksporter.gov.pl (Zakładka **Targi i Misje SPO-WKP** i dalej **Targi - krok po kroku**)

ZWROT NIEMIECKIEGO PODATKU VAT

Polscy wystawcy mogą ubiegać się o zwrot niemieckiego podatku VAT (19%), składając wniosek do Bundeszentralamt für Steuern (odpowiednik polskiego Urzędu Skarbowego). Zwrot taki następuje w oparciu o złożony wniosek oraz oryginały faktur nadesłane przez wystawcę pocztą (oryginały te po stwierdzeniu ich prawidłowości są zwracane wystawcy pocztą). Więcej informacji na ten temat, formularze wniosku o zwrot podatku VAT, oraz instrukcję ich wypełniania można znaleźć na stronach www.bzst.bund.de.

HOTELE W MONACHIUM

Dzięki współpracy z wieloma biurami podróży Polskie Przedstawicielstwo Targów ispo może udzielić Państwu kompleksowej pomocy przy dokonywaniu rezerwacji hotelu w Monachium lub organizacji wyjazdu na targi. Na zapytanie przesyłamy listę kontaktów do polskich i niemieckich biur podróży- partnerów Przedstawicielstwa, jak również bezpłatny informator o bazie noclegowej w Monachium.

Serdecznie zapraszamy Państwa do dołączenia do prestiżowego grona wystawców targów **ispo!**